

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “PLAY THE GAME”

SOGGETTI PROMOTORI

Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo in collaborazione con ASL CN1, ASL CN2, Consorzio CIS.

DESTINATARI

“PLAYTHEGAME” prevede due sezioni di partecipanti:

- 1) Gruppi Classe delle Scuole Secondarie di 2° Grado della Provincia di Cuneo (Istituti Superiori) comprese le scuole di formazione professionale pubbliche e/o riconosciute.
- 2) Giovani residenti nella Provincia di Cuneo di età compresa fra i 18 e i 25 anni. Farà fede la data di nascita comunicata al momento della presentazione della [domanda di iscrizione](#).

CONCEPT

Ai partecipanti verrà chiesto di realizzare un prodotto mediale (video e immagine) che potrà affrontare il tema del gioco d'azzardo da molteplici punti di vista: rischio, piacere, conseguenze, cause, famiglia, pubblicizzazione di servizi, ecc..., con particolare attenzione ai fenomeni legati alle modalità di gioco online.

Il concorso parte dal concetto del “punta su di te” come metafora del mettere al centro della propria vita i progetti, le relazioni, gli interessi delle persone.

Spesso invece questi aspetti di vita vengono compromessi dai comportamenti legati al gioco d'azzardo patologico.

PROCEDURE DI ISCRIZIONE

A partire dal 1 gennaio 2017 sarà possibile iscriversi (compilando l'apposito [modulo online](#)) e, successivamente, inviare agli organizzatori il proprio elaborato entro il 30 aprile 2017.

La partecipazione al contest è completamente gratuita e non comporta alcun costo a carico dei partecipanti (sono escluse le eventuali spese che ogni singolo concorrente o gruppo classe vorrà sostenere per la realizzazione del proprio prodotto).

I video e le immagini non dovranno riportare contenuti visivi e verbali inadeguati o offensivi e immagini di persone che non abbiano fornito il proprio consenso a essere riprese. Inviando la richiesta di iscrizione, si dichiara automaticamente che nel prodotto che si andrà a realizzare non verranno riprese persone (di qualsiasi età) non consenzienti. Nel caso in cui il prodotto realizzato per il contest contenga immagini di persone non consenzienti, la responsabilità ricade esclusivamente sull'autore del prodotto (singolo o Istituzione Scolastica).

La proclamazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi avverrà, nell'ambito di un evento pubblico, che si terrà a Cuneo, presso la sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, nel mese di Giugno 2017.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest i partecipanti dovranno collegarsi agli spazi web del progetto dal 1° gennaio al 30 aprile 2017 e accedere alla sezione dedicata al contest, scegliere la modalità di partecipazione (gruppo classe oppure singolo 18-25 anni) e compilare il [modulo di iscrizione](#) in tutte le sue parti.

Ciascun utente si impegna a fornire dati reali e verificabili e a partecipare al contest realizzando un prodotto inedito e autoprodotta. I dati comunicati in fase di iscrizione verranno trattati dai soggetti promotori esclusivamente per le attività relative al contest e non saranno in alcun modo divulgati a terzi, nemmeno per finalità statistiche o pubblicitarie. Sarà ammessa un'unica registrazione al contest per gruppo classe e per ciascun singolo utente: i soggetti promotori si riservano di verificare e annullare eventuali registrazioni doppie.

Una volta completata la [procedura di iscrizione](#) (il cui buon esito sarà confermato dal messaggio che apparirà al termine della compilazione del modulo online), ciascun partecipante riceverà una e-mail privata di conferma contenente le istruzioni e i dettagli tecnici per inviare il proprio elaborato, attraverso uno strumento online gratuito per lo scambio di file.

Il video potrà essere realizzato con videocamera, tablet o cellulare e non dovrà superare la durata massima di 2 minuti e la dimensione massima di 2 Gb. (formati accettati: tutti).

Le immagini dovranno avere una risoluzione maggiore 800x600 px ed una dimensione non superiore ai 200Mb (formati accettati: .jpg .png .psd).

Ogni prodotto dovrà essere corredato da una breve descrizione di massimo 20 righe in formato .pdf che dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo segnalato.

I gruppi classe partecipanti potranno inviare più di un prodotto (video e immagini). Ciascun singolo partecipante (18-25 anni) può partecipare al contest con un solo prodotto (video o immagine).

VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

I prodotti inviati dai partecipanti verranno esaminati dagli organizzatori, i quali si riservano la possibilità di escludere dal contest quelli ritenuti inadeguati o, comunque, non conformi all'iniziativa. Una Giuria di esperti composta da 5 rappresentanti nominati dagli Enti organizzatori (FONDAZIONE CRC, ASLCN1, ASLCN2, CONSORZIO CIS), selezionerà i prodotti vincitori dei premi previsti.

PREMI

Sezione Gruppi Classe

1° premio: Galaxy tab A (2016) (WiFi) - (valore indicativo 300€)

2° premio: Buono acquisto libri formato digitale su piattaforma - (valore indicativo 200€)

puntasudite2@fondazionecrc.it

3° premio: Materiale didattico - (valore indicativo 100€)

Sezione Singoli (18-25 anni)

1° premio: Galaxy tab A (2016) (WiFi) - (valore indicativo 300€)

2° premio: Abbonamento Premium Spotify per 12 mesi - (valore indicativo 120€)

3° premio: Abbonamento STANDARD piattaforma streaming Netflix per 12 mesi - (valore indicativo 120€)

I premi non potranno essere commutati in denaro.

Il contest sarà valido e, di conseguenza, verranno assegnati i premi previsti solo se si raggiungerà la quota minima di **15 prodotti consegnati per ogni sezione.**

PREMIAZIONE

I premi non ritirati verranno incamerati dagli organizzatori, che si riservano la possibilità di rimmetterli in palio in occasione di futuri eventuali contest.

I vincitori potranno ritirare il proprio premio direttamente durante la cerimonia di premiazione. Per le Istituzioni scolastiche si richiede la presenza all'evento finale di un docente o del dirigente scolastico.

PROPRIETÀ E DISPONIBILITÀ DEI PRODOTTI

La partecipazione al contest comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio prodotto e garantisce di essere autore del soggetto. In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest. Il partecipante, con l'adesione al contest, cede agli organizzatori il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale i prodotti realizzati per il contest. L'autore del prodotto garantisce ai soggetti promotori il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente articolo, fiducioso che l'utilizzo dell'opera da parte di questa non violerà diritti di terzi. Tutti gli elaborati realizzati per il contest diverranno di proprietà della CRC e saranno messi a disposizione dei soggetti partner del progetto "Punta su di te 2.0".

RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori del contest declinano ogni responsabilità per problemi tecnici. Gli organizzatori si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto agli organizzatori a non adempiere a quanto previsto. L'utente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto gli organizzatori a tale comportamento. Gli organizzatori non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti o da soggetti aventi la potestà genitoriale su minori che apparissero negli elaborati.